



Expert SEO Manager

Refonte de site - Stratégie SEO - Data SEO

J'ai commencé le SEO en 2011. Fort de résultats probants, j'ai démontré ma techniques et mon savoir-faire marketing sur de gros sites, acteurs importants de leur marché.

LAURENT MORAT

moratlaurent@gmail.com

06 89 37 42 62

COMPETENCES

Audit et recommandations techniques :

- Simulation du crawl (Screaming Frog, One Crawl)
- Audit de sites tout JS (SPA ou PWA)
- Audit Mobile First (site responsive)
- Audit Core Web Vitals (LCP, FID, CLS)
- Analyse de logs (Botify)
- Stratégie SEO internationale
- Refonte et migration de site web

Audit de mots-clés et classement :

- Benchmark de mots-clés (SEMrush)
- Recherche de mots-clés (FR + EN)
- Identification des intentions de recherche
- Produits Google : Q&A, PAA, FS, images, vidéos

Audit et recommandations sémantiques :

- Plan d'optimisation du balisage et suivi
- Identification des pages pauvres en contenu
- Optimisation des textes et des contenus (yourtext.guru)
- Stratégie de création de contenu et suivi
- Optimisation sémantique du maillage
- Blog : benchmark + agenda de publication

Audit de popularité :

- Profil de liens existants (Babbar, Ahref, SEOobserver)
- Optimisation maillage interne : pertes de jus
- Optimisation de la structure du site
- Force induite par le maillage interne et externe
- Analyse des besoins en liens externes
- Identification des opportunités et suivi

TIMELINE

- **Août 2021 – ...** Head of SEO chez Ekko Media
- **Mar 2020 – Août 2021** Consultant SEO Freelance
- **Sep 2020** Formation Data SEO Labs
- **Oct 2017 – Mar 2020** Team Leader chez Pixalione
- **Oct 2015 – Sept 2017** Consultant Senior chez Keyade
- **Jun 2015** Formation Frères PEYRONNET
- **Mar 2014 – Jul 2015** Consultant SEO à L'Agence Web
- **Août 2013 – Fév 2014** Consultant chez Golden Market
- **Oct 2011 – Oct 2012** Stage SEO chez Activis
- **Oct 2011 – Fév 2012** Licence SEO de l'IUT Mulhouse
- **Oct 2002 – Fév 2011** Jobs dans la culture, l'immobilier
- **Sep 2001 - Mai 2002** MBA aux USA
- **Sep 1996 – Jun 2001** Jobs dans la vente

EXPERIENCE depuis 2011

HEAD of SEO chez Ekko Media depuis août 2021

- Définition de l'offre de service et commercialisation (+ de 50% de progression en CA)
- Recrutement et formation de l'équipe SEO

Clients : sosomalus.eu, adomlingua.fr, esra.edu, mon-comparateur.fr, ...

SEO Consultant Freelance de mars 2020 à août 2021

Clients grands comptes et agences : Assurland.com, [Oswald Orb](https://OswaldOrb.com), ...

CONSULTANT SEO SENIOR – TEAM LEADER chez PIXALIONE d'octobre 2017 à mars 2020

- Pilotage de projets grands comptes avec des sites en France et à l'international
- Management d'équipe, répartition des tâches et des projets
- Recrutement et formation de consultants juniors couronnées par 2 CDI
- Formations des clients de l'agence aux outils et aux bases du SEO (50 formations données)

Grands comptes sur lesquels j'ai travaillé et résultats :

- GIF de Nov 2017 à Jul 2018 - Résultats : 2,8 M en Jul 2018 (+56% trafic Year-On-Year)
- NELINKIA de Jan 2018 à Mai 2019 - Résultats : CA = 100K/mois en Mai 2019 (CAx10 YoY)
- LABORATOIRES UNISSON de Sep 2018 à Mar 2020 - Résultats : 39K en Mars 2020 (+130% trafic YoY)
- TICKETMASTER de Jan 2019 à Mar 2020 - Résultats : 1,3M en Déc 2019 (+60% trafic YoY)

CONSULTANT SEO SENIOR chez KEYADE d'octobre 2015 à septembre 2017

- Pilotage de projets grands comptes avec des sites en France et à l'international

Grands comptes : Gîtes de France, Level Shoes, Royal air Maroc

CONSULTANT SEO à L'AGENCE WEB de mars 2014 à juillet 2015

- Pilotage de projets en français et en anglais

Grands comptes : Stade de France, Côté Lumière

CONSULTANT SEO chez GOLDEN MARKET d'août 2013 à février 2014

- Optimisation technique du CMS propriétaire
- Formation des clients aux bases du SEO

PROJET PROFESSIONNEL

Pour moi, le SEO est une fonction marketing au même titre que le SEA, mais avec des composantes marketing de contenu et technique plus importantes. C'est pour cela que la DATA peut également jouer un rôle essentiel, sans oublier la transparence !

FORMATION

DIPLÔMES :

- FULL TIME MBA** (Spécialisation Marketing) 2002
[Thunderbird School of Global Management](https://thunderbirdschool.com)
- BACHELOR DEGREE** (Ecole de Commerce) 1996
[IPESUP - IMIP MBA](https://ipesup.com)

FORMATIONS :

- DATA SEO LABS - 2 jours** 2020
[Par Vincent Terrasi & Remi Bacha \(Data Scientistes SEO\)](https://vincentterrasi.com)
- MASTERCLASS MOTEUR + SEO - 2 jours** 2016
[Par Guillaume et Sylvain Peyronnet \(concepteur de Qwant\)](https://guillaumeetsebastien.com)
- LICENCE SEO - 4 mois** 2011
[Licence RRW de l'IUT de Mulhouse](https://iut-mulhouse.fr)

LANGUES : 🇫🇷 Français langue maternelle (C2) ; 🇬🇧 Anglais expérimenté (C1)

CULTURE : Miles Davis, James Brown, Marco Bellochio, Asghar Farhadi, ...

LAURENT MORAT : 06 89 37 42 62 – moratlaurent@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/laurentmorat/>